

Mesure de l'impact

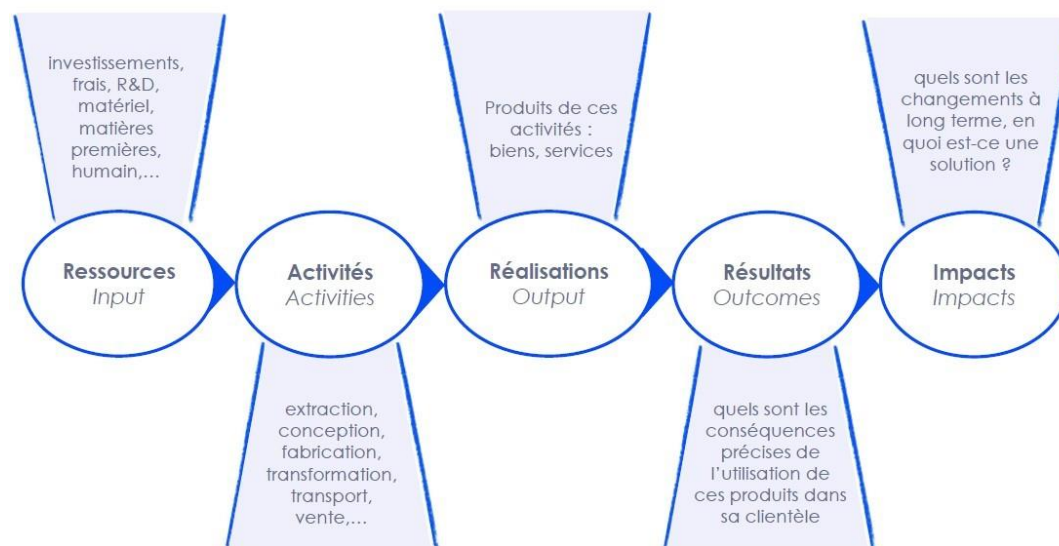


1. Périmètre d'analyse

A ce stade, l'impact de F'in Common est mesuré à travers l'impact global des structures financées. Il est certain que le financement apporté par F'in Common n'est pas la seule ressource permettant les réalisations des structures, cependant les gestionnaires de F'in Common ont travaillé sur l'impact global de celles-ci.

2. Méthode d'analyse







2.1 Analyse de la chaîne de valeur de l'entreprise à travers la théorie du changement




Théorie du changement

Source : inspiré de 360Impact

2.2 Identification des enjeux de développement durable à l'aide des 17 objectifs de développement durable des Nation-Unies

<p>Ressources <i>humaines</i></p>	<p>La coopérative prévoit 2.5 ETP dans un premier temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 0,5 ETP pour un travail de coordination ▪ 1 ETP pour un poste de communication, du marketing, etc... à la fois pour les activités commerciales mais également pour travailler sur les levées de fonds et l'image globale de la coopérative. ▪ 1 ETP pour un booker et manager expérimenté permettant de développer le pôle Rocket House : recherches de concert et management d'artiste 	 
<p>Ressources <i>financières</i></p>	<p>Capitane Coop est une coopérative gouvernée par les modalités : une personne = une voix.</p>	
<p>Ressources <i>Matières premières</i></p>	<p>Engagement à ce que le pôle Capitane Organic lance une marque de produit fairtrade et bio qui centralisera le merchandising des artistes. Dans une logique de collections associant chaque fois un artiste avec un produit. Les produits seront avant tout des vêtements mais des accessoires, de la décoration et des boissons sont également envisagés.</p>	
<p>Activités</p>	<p>Dans le cadre du crédit offert par F'in Common, Capitane Coop lance et développe les activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capitane Records : Un label musical indépendant. Il existe depuis 2020 et réunit déjà des artistes audacieux et talentueux de FWB et d'ailleurs qui pratiquent toutes et tous leur métier avec intégrité et intransigeance quant à leur proposition artistique. • Capitane Publishing : Une maison d'édition musicale qui s'occupe de la gestion de son catalogue éditorial. 	 

	<ul style="list-style-type: none"> ● The Rocket House : Une section booking, management et production d'événements ● The Free House : Un studio d'enregistrement et une agence de services musicaux ● Le Repair Shop : Spécialisé dans le matériel musical pour lutter contre l'obsolescence et redonner vie à du matériel d'antan. ● Capitane Organic : Des collections de merchandising éthique et bio ● The Rocket School : Un pôle éducatif et socioculturel. 	
Réalisation	/	
Résultat	/	
Impact	/	