

Mesure de l'impact

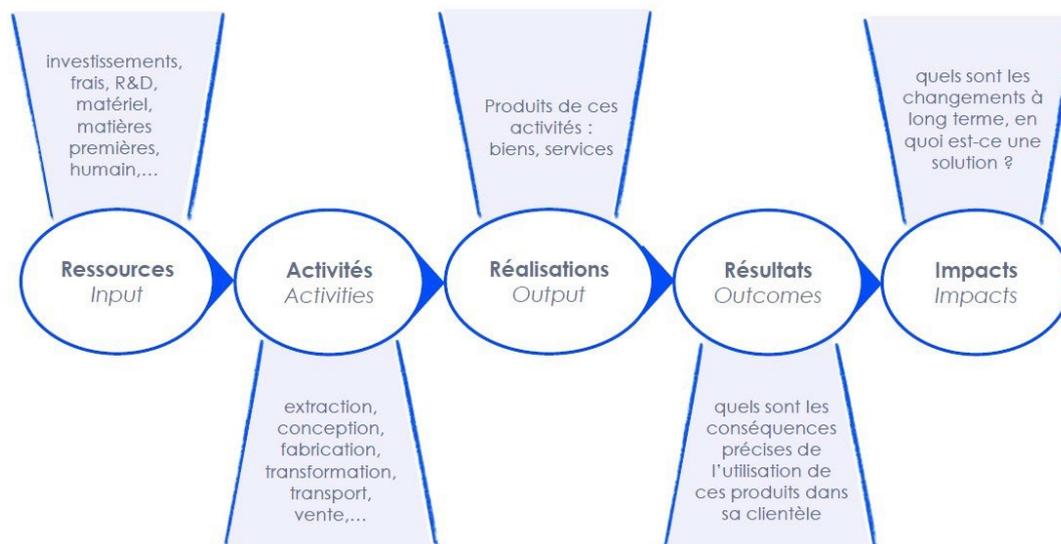


1. Périmètre d'analyse

A ce stade, l'impact de F'in Common est mesuré à travers l'impact global des structures financées. Il est certain que le financement apporté par F'in Common n'est pas la seule ressource permettant les réalisations des structures, cependant les gestionnaires de F'in Common ont travaillé sur l'impact global de celles-ci.

2. Méthode d'analyse

2.1 Analyse de la chaîne de valeur de l'entreprise à travers la théorie du changement



Théorie du changement

Source : inspiré de 360Impact

2.2 Identification des enjeux de développement durable à l'aide des 17 objectifs de développement durable des Nation-Unies

| | | |
|---|--|---|
| <p>Ressources <i>humaines</i></p> | <p>L'équipe sera composée de membres fixes, d'un encadrant et de 4 contrats d'insertion article 60.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 chefs cuistots, 1 cuisinier, 1 plongeur, 2 chefs de salle, 1 serveur, 1 sommelier. ▪ A étudier encore l'option Pâtissier en plus ▪ 1 encadrant pour les contrats d'insertion (subsidé). ▪ 4 contrats article 60 |   |
| <p>Ressources <i>financières</i></p> | <p>Les Gastrosophes est un asbl, par conséquent, les bénéfices sont intégralement réinvestis dans le développement des activités.</p> <p>Lors de l'assemblée générale, chaque membre a autant de voix que les autres membres.</p> |  |
| <p>Ressources <i>Matières premières</i></p> | <p>Engagement à ce qu'une part du sourcing légumes soit acheté aux maraîchers du Chaudron.</p> <p>Les produits de la conserverie de la ferme du chaudron seront intégrés à la carte du restaurant, notamment dans la carte fixe du midi.</p> |  |
| <p>Activité</p> | <p>Les Gastrosophes offrent un service traiteur de qualité. Leur équipe récupère les invendus bios et locaux des différents professionnels du secteur (producteurs, maraîcher.e.s, potagistes, supermarchés), les transforme et les offre lors d'événements privés et socio-culturels (festival de théâtre, journée porte ouverte d'une autre asbl de récup, soirée débat...).</p> <p>Dans le cadre du crédit offert par F'in Common, les Gastrosophes développent un restaurant solidaire : la gratuité pour les plus démunis, le prix juste pour ceux qui le</p> |   |

| | | |
|-------------|--|--|
| | peuvent, mais aussi un petit prix de participation pour ceux qui ne peuvent pas se permettre d'aller au restaurant d'habitude mais ne sont pas pour autant un public aidé. | |
| Réalisation | / | |
| Résultat | / | |
| Impact | / | |